



PROGRAMA DE FORMACIÓN 2022

Analizando la industria del futuro y post pandemia: Estrategias e innovación para un modelo sostenible

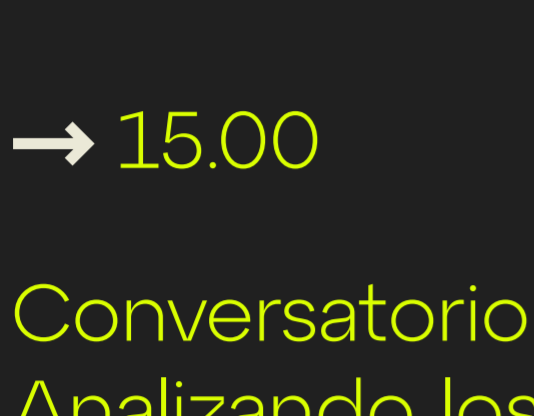
JUEVES 08

→ 12.00

Workshop: Entendiendo los ecosistemas musicales del futuro
 El futuro de la música está lleno de nuevos caminos. NFTs, DAOs, Metaverso, son conceptos que están permitiendo a creadores de todo el planeta introducirse en nuevos ecosistemas con inmensas posibilidades de expansión. Conocélos en este workshop.



Expone: Nicolás Maodery, Argentina. Director de Futurx, plataforma de creación y análisis de contenidos Web3 para la industria de la música. Director de contenidos para el marketplace ENIGMA.Art.

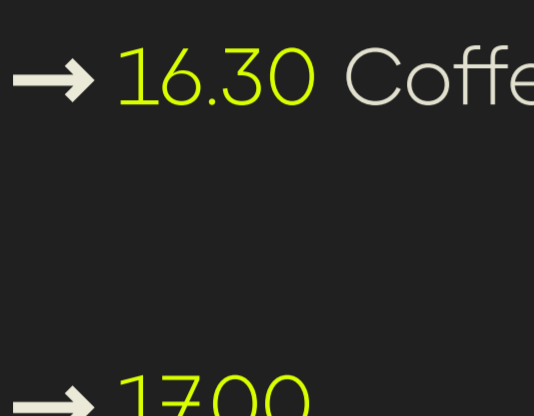


Participa: Constanza Zarnitzer, Argentina. Coordinadora de producción de Futurx.

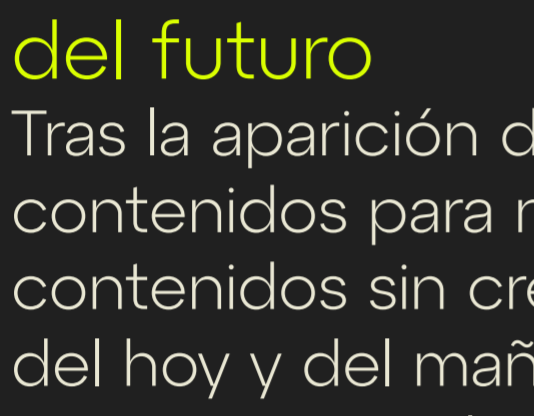
→ 15.00

Conversatorio: Los desafíos de los mercados de la música hoy. Analizando los casos de Alemania y México.

Las industrias de la música están sometidas a constantes desafíos. La pandemia del Covid fue uno de los más grandes que ha enfrentado en el último tiempo. ¿Qué viene ahora? ¿Cuáles son los desafíos? A través de dos casos de industrias muy distintas, reflexionamos en torno a lo que depara el futuro para nuestra música.



Expone: Jorg Heidemann, Alemania. CEO y Director de VUT, Asociación de Músicos Independientes y Compañías Musicales de Alemania (siglas en alemán de Verband Unabhängiger Musikunternehmer), forma parte del consejo asesor del German Jazz Prize y del Musicboard Berlín. También es miembro del comité alemán de marketing de la IFPI, del consejo de administración de Impala y es miembro del directorio de WIN.



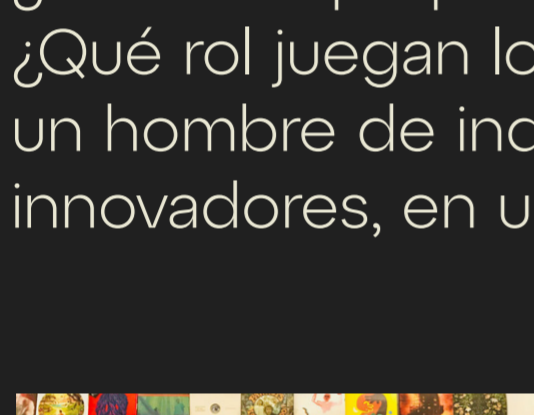
Sergio Arbeláez, México. Director de Contenidos de FIMPRO (Colombia) y Director de Contenidos Académicos de CIRCULART (Colombia), es co-fundador y Director Creativo de Tantaka, empresa dedicada a consultorías culturales y artísticas.

→ 16.30 Coffee Break

→ 17.00

Charla: El valor de la música en la industria del futuro

Tras la aparición de grandes plataformas digitales y de la alta demanda por contenidos para nutrirlos, está un solo concepto: la creación. No hay contenidos sin creadores y creadoras que los generen para nutrir a las redes del hoy y del mañana, y ese es el mayor valor que tiene la música en el contexto actual.



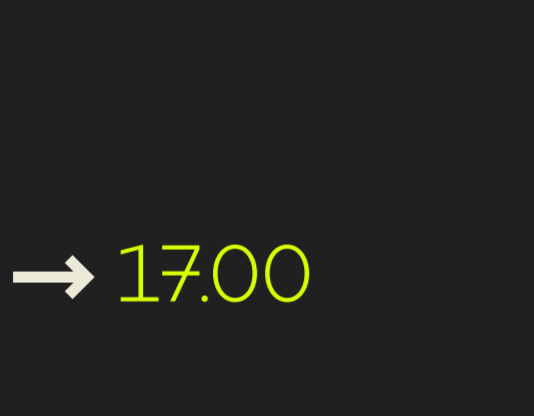
Expone: Diego Maldonado, Colombia. Co-fundador de ONErpm Colombia y Caribe. Actualmente dirige el área de Publishing y Rights Management de ONErpm, sello contemporáneo de distribución y soluciones digitales para músicos. Trabajó en el área de música del Ministerio de Cultura, donde desarrolló los trabajos "Diagnóstico del Sector Musical de Ciudades Capitales" y "Ecosistema de la Música"

VIERNES 09

→ 12.00

Conversación: "Desafíos de la música actual: algunas ideas para enfrentar una industria en constante cambio y reinención".

¿Cómo se prepara una industria para enfrentar las incertidumbres del futuro? ¿Qué rol juegan los y las artistas en un contexto cambiante? La experiencia de un hombre de industria que ha estado detrás de la creación de proyectos innovadores, en una conversación amena y honesta.



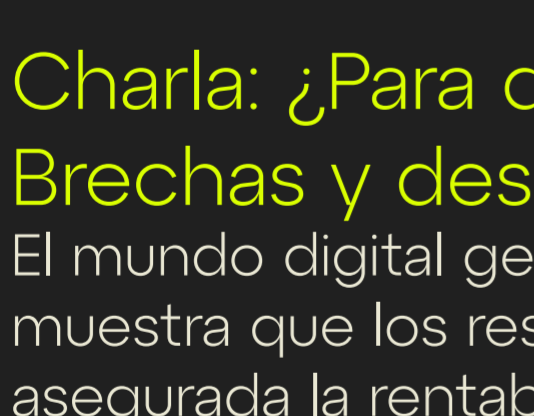
Expone: Nando Luaces, España. Fundador y CEO de ALTA FONTE, una de las compañías de música independiente de más rápido crecimiento en el mundo y la red de música más exitosa de América Latina. Con una visión innovadora y disruptiva de la industria musical y presente en más de 10 países, Altafonte trabaja con grandes artistas en todos sus territorios y apoya a los talentos emergentes en el desarrollo de sus carreras artísticas.

Modera: Ignacio Franzani. Periodista, melómano y conocedor de la industria local, comenzó su carrera en Radio Universidad de Chile y Vía X, para luego ser voz y rostro principal en medios como Radio Zero, TVN, La Red y Radio Universo, entre otros.

→ 15.00

Altafonte Presenta: Taller: Cómo potenciar tu cuenta en TikTok siendo artista musical.

La plataforma de moda está jugando un rol esencial en la difusión y posicionamiento de la música. ¿Cómo una canción se convierte en éxito con solo 30 segundos de emisión? Crea y/o potencia tu cuenta en TikTok con los consejos de una experta.



Expone: Luna Moreno Salas, Brasil/Chile. Music Operations TikTok Latam. Chilena, graduada en Marketing por la Universidad Anhembi Morumbi de São Paulo, enfocada en marketing digital. Parte del equipo de Music Operations TikTok Latam.

→ 16.30 Coffee Break

→ 17.00

Mojo Presenta: Keynote: Colaboraciones musicales, la estrategia artística que domina la industria de hoy.

¿Por qué las colaboraciones son el formato preferido de las plataformas musicales de hoy? Su impacto en las audiencias es global y lo analizamos a través de casos célebres. Además, te entregamos una guía para lograr colaboraciones y tips para hacerlo con éxito.



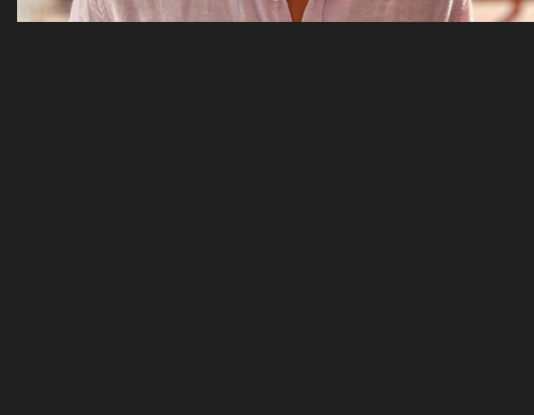
Expone: Tomás Talarico, Argentina. Músico y emprendedor argentino, con más de 10 años de experiencia como director de diversas startups y experto en contenidos digitales. Actualmente es CEO y Co_Founder de MOJO, distribuidor digital y sello discográfico, labor que combina con su carrera musical que se inició con las bandas Arroba y Supernova, pero que actualmente lo tiene centrado en sus proyectos como solista.

SÁBADO 10

→ 12.00

Charla: ¿Para quién es rentable la música en el mundo digital? Brechas y desequilibrios.

El mundo digital genera una expectativa enorme en torno al éxito. Pero la realidad muestra que los resultados son dispares y que no toda obra en el mundo digital tiene asegurada la rentabilidad.



Expone: Rafael Fariñas, Venezuela. Director Regional para Latinoamérica y el Caribe de CISAC. Abogado, Doctor en Derecho por la Universidad Central de Venezuela, se ha desempeñado como profesor invitado de la cátedra de derecho de autor, en el programa de postgrado en Propiedad Intelectual de la Universidad de los Andes (ULA), y actualmente en la Universidad Monteavila de Caracas (UMIA). Ha publicado trabajos sobre derecho de autor en libros y revistas especializadas, varios de los cuales están disponibles en su blog personal IPCLICK. www.ipclick.net.

→ 15.00

Keynote: Audio 3D. Nuevos formatos y experiencias para la producción sonora y musical.

Hacer música se está comunicando cada vez más en una experiencia multisensorial. La tecnología permite hoy comunicar con los sonidos y sus posibilidades, además de las melodías y las letras. La música del futuro está aquí.

Expone: Christopher Manhey, Chile. Compositor, arreglista y productor chileno, ganador del Latin Grammy por su trabajo en el disco "Déjenme Llorar" de Carla Morrison. Actualmente se enfoca en las tecnologías y sus posibilidades para el sonido y las grabaciones. Fundador de Omni Soundlab, donde trabaja bajo el concepto del sonido inmersivo y la escucha como una experiencia interactiva.

→ 16.30 Coffee Break

→ 17.00

Taller: Los datos como herramienta para una estrategia de promoción digital.

Más allá de la difusión, las plataformas digitales pueden tener un fuerte impacto en la definición estratégica de la difusión musical si saben utilizarse y sacarles partido. La data que ellas pueden proveer es un input vital para la toma de decisiones.

Expone: Cristóbal Dañoibeitia (Chile). Director del Observatorio Digital de la Música Chilena, es Sociólogo y Máster en Ciencias Cognitivas. Se ha dedicado desde la investigación académica hasta la consultoría en áreas de toma de decisiones, análisis de audiencias, gestión de transformación digital y analítica avanzada.

Diego Monje (Chile). Desde 2014 es un activo emprendedor en la industria musical chilena, fundador de Cactus Music SPA, docente en temas de industria musical y marketing en distintas entidades, como Escuela Moderna, The Loft Academy y Universidad Alberto Hurtado. Especialista en marketing digital, con estudios formales acreditados por Facebook Blue Print, hoy está a cargo de ejecutar y dirigir las estrategias de lanzamiento en un rol denominado E-manager.

Organiza: [SCD] el valor de la música

Participan: alfafonte, TikTok, Chilemúsica, eno rpm

